

Zgłoszenie do konkursu Laur Naukowca 2026
Kategoria: Naukowy Projekt Roku

Nazwa Koła Naukowego / Organizacji	Koło Naukowe Bezpieczeństwo Ekonomiczne
Imię i nazwisko Opiekuna Koła	dr Marta Mazurkiewicz
Tytuł Projektu / Artykułu	Determinanty skuteczności ekspansji zagranicznej polskich firm w transgranicznym e-commerce
Dane kontaktowe (e-mail, tel.)	felickapaulina@gmail.com , tel. 693287779

1. Opis projektu (artykułu)

Głównym celem projektu była wieloaspektowa identyfikacja determinantów wpływających na skuteczność ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw w modelu handlu transgranicznego (cross-border e-commerce). Praca nie ograniczała się wyłącznie do analizy teoretycznej, jej równie istotnym zadaniem było sformułowanie konkretnych wytycznych strategicznych, które mogą realnie wspierać rodzime firmy w procesie internacjonalizacji w dobie cyfrowej transformacji gospodarki.

Metodologia badań: w ramach projektu zastosowano metodę krytycznej analizy literatury przedmiotu oraz metodę studium przypadku. Zespół badawczy poddał szczegółowej analizie procesy wdrożeniowe, modele logistyczne oraz bariery wejścia (prawne, podatkowe i kulturowe), z jakimi mierzą się podmioty gospodarcze na rynku europejskim.

Najważniejsze wnioski: przeprowadzone badania pozwoliły na zdefiniowanie kluczowych czynników sukcesu oraz identyfikację barier bezpośrednio wpływających na bezpieczeństwo i efektywność działalności transgranicznej. Wyniki wskazują na kluczową rolę adaptacji modeli logistycznych do specyfiki poszczególnych rynków docelowych oraz na konieczność uwzględnienia różnic w systemach prawno-podatkowych krajów docelowych już na etapie planowania ekspansji.

Wkład studentów i innowacyjność: projekt wyróżnia się wysoką innowacyjnością ze względu na podjęcie aktualnej i dynamicznie ewoluującej tematyki handlu transgranicznego. Wkład studentów (Paulina Felicka, Hubert Palacz) był merytoryczny i równomierny na każdym etapie realizacji, od zebrania i analizy materiału badawczego, przez opracowanie case study, aż po sformułowanie finalnych rekomendacji strategicznych. Współpraca z opiekunem naukowym pozwoliła na nadanie pracy wysokiego rygoru metodologicznego, co zaowocowało powstaniem pełnowartościowej publikacji naukowej o dużym znaczeniu praktycznym dla gospodarki.

2. Wykaz studentów zaangażowanych w projekt

- Paulina Felicka
- Hubert Palacz

3. Osiągnięte rezultaty

Publikacja naukowa: artykuł pt. „*Determinanty skuteczności ekspansji zagranicznej polskich firm w transgranicznym e-commerce*” został zgłoszony do publikacji w serwisie Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego (PTE) Oddział w Zielonej Górze w dniu 29 kwietnia 2026 r..

Prezentacja na konferencji: wyniki badań będące podstawą artykułu zostały zaprezentowane i poddane dyskusji podczas międzynarodowej konferencji naukowej „Development in Business, Finance and Management” na Uniwersytecie Zielonogórskim w dniach 21-22.04.2026r.

Wkład naukowy: osiągniętym rezultatem jest kompleksowe opracowanie metodologii badania barier w handlu transgranicznym, co stanowi gotowy materiał do dalszych wdrożeń i analiz rynkowych.

4. Załączniki (Zdjęcia/Dokumentacja)

a) Potwierdzenie zgłoszenia artykułu do PTE ZG

Potwierdzenie dodania nowego artykułu

2026-04-29 13:16:00 w serwisie **PTE ZG** został utworzony nowy artykuł

Nr artykułu:	1262
Tytuł:	Determinanty skuteczności ekspansji zagranicznej polskich firm w transgranicznym e-commerce
Abstrakt [pl]:	Głównym celem niniejszego opracowania jest wieloaspektowa i wielowymiarowa identyfikacja determinantów skuteczności ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw w modelu handlu transgranicznego (cross-border e-commerce) oraz sformułowanie na tej podstawie kompleksowych, praktycznych wytycznych strategicznych wspierających proces internacjonalizacji. W artykule podjęto próbę określenia zarówno kluczowych czynników sukcesu, jak i istotnych barier wejścia, które w sposób bezpośredni wpływają na efektywność i bezpieczeństwo działalności transgranicznej w warunkach postępującej cyfryzacji gospodarki europejskiej. W pracy zastosowano metodę krytycznej analizy literatury przedmiotu w zakresie strategii umiędzynarodowienia oraz metodę studium przypadku (case study). Analizie poddano procesy wdrożeniowe, modele logistyczne oraz bariery wejścia (prawne, podatkowe i kulturowe) z jakimi mierzą się

b) Prezentacja wyników badań podczas konferencji naukowej „Development in Business, Finance and Management” na Uniwersytecie Zielonogórskim w dniu 22.04.2026r.



Kontekst rynkowy: dynamika rozwoju e-commerce w Polsce

- 1. Prekursor COVID-19 - pierwszy zanowienie usług
- 2. Dochodzenie internetowe w Polsce osiągnęło poziom 180% WNP dla czytelników w wieku 7-75 lat
- 3. Odbiór informację krajowych indeksów w referencjach e-odpowiedzi wzrosło w tym samym okresie o 77%
- 4. Przewidywany wzrost do 2020 roku osiągnął poziom e-commerce B2C węgla przepływy wada 2.463,3 mld PLN, wzrost w indywidualnym tempie wyrażonym 29,7%



Źródło: IT-Cap, J. Jank, Y. J. K. L. (2017). Impact of COVID-19 on global e-commerce market. Journal of Business Research, 77, 1-10.